

W&MIA

VERRE | FERMETURE | PROTECTION SOLAIRE |

“Poussez la porte avec style pour une entrée performante.”



Vos projets nous inspirent

Depuis plus de 60 ans, Les Menuiseries Françaises conçoit et fabrique en France des menuiseries intérieures et extérieures. Inspirée directement de vos projets, la nouvelle gamme de portes d'entrée en aluminium « Styl Graphic » par Les Menuiseries Françaises apporte la touche déco à votre habitat. Tendances, mais aussi performantes, durables et résistantes, ces portes d'entrée au design contemporain, industriel ou plus classique s'intégreront à toutes les façades !

   www.menuiseries-francaises.fr



DOSSIER

Preview
Artibat

MARCHÉ

Prospective
Garde-corps



TECHNIQUE

Point sur...

Les portes
de garage
se réinventent

Visite d'usine
Mermet

297

OCTOBRE / NOVEMBRE 2021



Laetitia Bornot, responsable communication, digital et e-business de Simu nous explique l'importance de la stratégie pour les salariés ...

« La RSE est systématiquement abordée lors des entretiens de recrutement »

« Est-ce que la question de la RSE est présente dans les entretiens de recrutement ? »

Oui, la RSE de l'entreprise est systématiquement abordée lors des entretiens de recrutement à l'occasion de la présentation de l'entreprise et du groupe Somfy. C'est une tendance de fond, notamment chez les jeunes générations qui arrivent sur le marché du travail. Certains candidats, notamment les jeunes ingénieurs, ont pour ambition de mettre leurs compétences au service de la Planète, c'est assez souvent pour eux une condition sine qua non de l'intérêt porté aux entreprises.



Sur son site à Gray (70), Simu inscrit une démarche vertueuse et d'excellence tout au long de ses process ; ici, la salle de sport dédiée à tous ses collaborateurs



Simu s'engage en faveur de la réduction de l'empreinte carbone avec un parc de véhicules hybrides

« Quels investissements ont été réalisés chez Simu ? »

Tous nos collaborateurs et managers ont été formés à la méthode Exillance, méthode managériale et de l'amélioration basée sur l'exigence et la bienveillance. D'importants investissements ont été réalisés pour la rénovation des bâtiments (chaudière, isolation thermique...) et l'amélioration des espaces de travail. Depuis 2019, nous proposons des "journées solidaires" aux salariés pendant lesquelles ils viennent en aide, pendant leur temps de travail, à des associations partenaires.

« Quels enseignements avez-vous tiré de votre bilan carbone, quels projets en découlent et quels sont les axes de progrès ? »

Le bilan carbone a permis d'identifier les deux sources principales d'impacts environnementaux de notre activité : la consommation électrique liée au fonctionnement de nos produits et leurs matières premières. Simu met en place Act for Green®, une méthode d'écoconception basée sur l'application de cinq critères, permettant de réduire l'impact environnemental des produits sur l'ensemble de leur cycle de vie : depuis l'extraction des matières premières, jusqu'à la fin de vie du produit. En 2020, Simu lance son premier produit Act for Green® écoconçu, Autosun BHz.

Aussi, nos emballages sont progressivement écoconçus avec la suppression du polystyrène sur la gamme T8 par exemple, et nous continuons à sensibiliser le personnel à l'adoption des écogestes. Nos axes de progrès sont nombreux, citons : augmenter la part de nos produits écoconçus Act for Green®, optimiser la performance éner-

gétique de nos locaux et réduire l'empreinte carbone liée aux déplacements, notamment à travers le télétravail et un parc de véhicules hybrides.

« Quelle stratégie développez-vous en matière de sécurité des personnes ? »

La sécurité des personnes est depuis longtemps déjà une préoccupation forte de notre organisation et nous veillons à continuer de nous y investir tous les jours, sans concession. Dans ce cadre, les exigences sécurité pour le personnel sont une priorité absolue avec un engagement tout particulier en matière de pilotage et animation des DUER (Document Unique d'Evaluation des Risques). Afin d'accompagner cet engagement, l'entreprise s'est dotée d'un Responsable Hygiène Sécurité Environnement qui anime notamment les questions d'environnement, de Santé, Sécurité et Conditions de Travail (SSCT) aux côtés du CSE. 15 % de nos salariés sont sauveteurs secouristes du travail, afin d'accroître la sécurité de nos employés. Nous avons fait le choix de proposer cette formation tous les 12 mois, au lieu des 24 imposés par la loi. D'importants investissements ont été effectués en 2018-2019 pour sécuriser la circulation piétonne, et la construction d'un nouveau magasin logistique nous a permis de séparer nos flux entrants, sortants (engins et piétons). En 2019, les indicateurs d'accident du travail sont largement meilleurs que la moyenne du secteur : taux de fréquence 2,1 (16,8 pour la branche métallurgie en 2018) - taux de gravité 0,1 (vs 0,9). Enfin, en 2019 et 2020, un plan canicule, avec entre autres des horaires de travail aménagés, a été mis en place tout l'été.