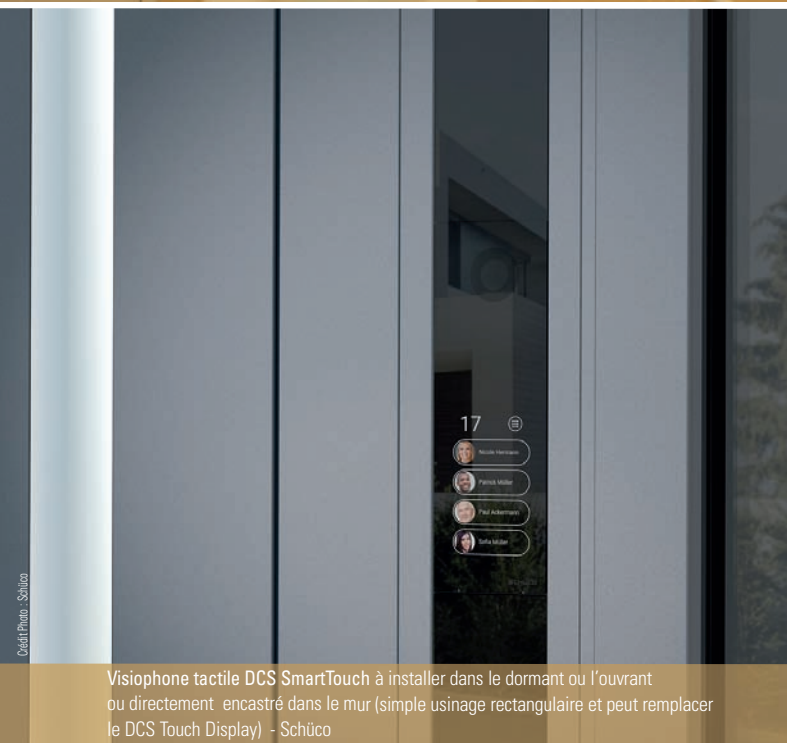




Gallery, la nouvelle gamme Hager dispose de deux produits Bluetooth appairés via l'application Hager Mood



Visiophone tactile DCS SmartTouch à installer dans le dormant ou l'ouvrant ou directement encastré dans le mur (simple usinage rectangulaire et peut remplacer le DCS Touch Display) - Schüco

encore, car compatible avec les composants de domotique et de sécurité, ainsi qu'avec les produits "lifestyle" d'autres fabricants. Simu enrichit sa box LiveIn 2-BHz avec trois accessoires : un capteur solaire pour automatiser les volets, un émetteur mural scénario et une prise

connectée BHz pour piloter les appareils électriques, avec retour d'information.

Hager qui commercialise en juin une nouvelle gamme d'appareillage mural Gallery (interrupteurs, prises, détecteurs, etc.), apporte une commande de



En associant la prise BHz à la box LiveIn2, piloter sa lumière loin de chez soi devient possible, ainsi que de la programmer pour qu'elle s'allume et s'éteigne automatiquement aux heures souhaitées - Simu



T5 ZSP, moteur électronique filaire universel pour les stores. Ce produit conçu par Simu existe aussi en version radio compatible avec les automatismes Hz

volet roulant équipée d'une connexion bluetooth, ainsi qu'un variateur. « Les deux produits s'appaireront directement avec le Smartphone, sans passer par une box », explique Philippe Lemarotel, directeur marketing de l'offre Hager France.

## FENÊTRES ET PORTES INTELLIGENTES

Pour le secteur de la menuiserie, « le Smart Home représente un potentiel de croissance économique important », affirme Maxime Boileau, responsable marketing division Windows solutions Rehau. « Aucun industriel ne peut aujourd'hui développer un produit sans intégrer la domotique ». Via des options que le consommateur final a le choix d'acheter ou pas. Du coup, les standards sont revisités. Rehau s'avance avec la deuxième version de Geneo Innovent, sa fenêtre ventilée double flux. « La question soulevée par la domotique est celle des fonctionnalités supplémentaires du produit », complète Maxime Boileau. La version française du module de protection anti-effraction Smart Guard, installé discrètement dans le cadre de la fenêtre, déjà commercialisée en Allemagne, est actuellement en cours de développement.

Lancée en octobre 2017, l'offre de fenêtre connectée de K•Line semble porter ses fruits. « Nous avons senti une véritable effervescence lors des salons en fin d'année 2018, d'ailleurs nos concurrents se positionnent aussi et l'offre s'élargit aux autres produits (volets roulants, pergolas, etc.) », témoigne Céline Coutand, responsable communication K•Line. Le fabricant n'entend pas s'arrêter là et annonce des nouveautés pour la fin de l'année.