

Fiche d'identité

Date de création du réseau : 2007
Description du réseau : Réseau de partenaires fabricants et assembleurs de volets roulants et fermetures commerciales.
Type de contrat : NC
Durée du contrat : NC
Profil du candidat : clients de la marque Simu souhaitant bénéficier d'un accompagnement et de services personnalisés et s'engageant à promouvoir la marque Simu.
Affilié au groupe industriel : Simu SAS
Nombre de magasins au sein du réseau : NC
Nombre d'implantations en 2018 : NC
Nombre d'adhérents RGE : 120
CA HT global du réseau : NC
CA HT d'une implantation après 2 ans : NC
Droits d'entrée du réseau : 0
Redevance annuelle d'exploitation : NC
Redevance annuelle publicitaire : NC
Date de la prochaine convention nationale : mai 2019
Lieu de la prochaine convention : à confirmer

Contacts

Responsable Réseau : Pascal Rosé
Animateur réseau : Sylvie Thevenot

Coordonnées

Adresse : Simu SAS, ZI Les Giranaux, 70100 Gray
Tél : 03 84 64 75 00
Email : simupartner@simu.com
Site internet : www.simu.fr

Aide aux nouveaux adhérents

Remise de manuels de savoir-faire : oui
Aide des nouveaux adhérents pour : le choix des produits
Formation des nouveaux adhérents : oui

Aide à la vente

Outils d'aide à la vente : formation, mailings, emailings, brochures, flyers, PLV
Fréquence des visites des animateurs : plus d'1 par trimestre

Communication nationale

Campagne(s) de communication nationale en 2018 : publicité sur internet, réseaux sociaux (facebook, instagram)
Cible des campagnes de communication : campagnes BtoB
Personne/service dédié à la communication : oui

Formation des adhérents

Aide à la formation : oui
Formation(s) proposée(s) : produits, technique/métier, aide à la vente
École de formation : oui
Solution BIM : non

Partage de bonnes pratiques

Outils de partage de bonnes pratiques : commissions par thème
Réunions régionales : non
Convention nationale : 1 fois par an

Aide au pilotage/gestion financière

Aide au pilotage : non
Benchmark financier au sein du réseau : non
Évaluation proposée pour cession/ transmission d'entreprise : non

Achats

Centrale d'achats : non
Normes architecturales à respecter : non
Part minimum de produits du réseau à commander : NC

2 questions à l'animatrice réseau Sylvie Thevenot



Quel a été le projet le plus marquant dans l'année 2018 pour votre réseau ?

La vidéo d'entreprise sur-mesure est un nouveau service offert à nos clients depuis 2018. Cet outil a rencontré un vif succès puisque déjà 5 vidéos ont été tournées et produites au cours de l'année.

Quels sont vos principaux projets et objectifs de développement pour 2019 ?

En 2019, nous souhaitons déployer à d'autres Partners nos services créés en 2018, comme la formation d'aide à la vente, et la réalisation des films institutionnels de nos clients. De nouveaux services seront également proposés, encore plus tournés vers le digital.

Scoring commercial

