

Quels sont les événements marquants depuis la création de votre entreprise ?

Javey :

Parmi l'une des étapes phares, le prix "Stars et Métiers catégorie Innovation technologique", obtenu en 2013, nous a offert une reconnaissance nationale sur notre capacité à innover.

Schüco :

Il est difficile de choisir parmi les nombreux événements marquants en 50 ans de présence en France. Je préfère parler des (r)évolutions majeures du secteur. Architecturales, esthétiques, thermiques, environnementales... ce sont ces (r)évolutions qui ont déterminé certains des grands événements que nous avons pu connaître.

Simu :

Depuis sa création en 1952, Simu n'a cessé d'innover.

1. Tout d'abord en inventant le moteur tubulaire en 1959,
2. puis en créant en 1985 notre moteur à courant continu et notre moteur central.
3. Rejoignant le groupe Somfy en 1991, Simu a depuis, par exemple, lancé son programme Simu Partner et sa solution connectée LiveIn.

Votre projection dans le futur...

Schüco :

Quant au futur, je dirais qu'il sera technologique et digital au service du confort et du bien-être pour le client final.

Geze :

L'ouverture aux investissements structurels et industriels du groupe et son extension à travers le monde prépare l'avenir avec une 5^e génération en marche.

Javey :

L'innovation nous permet de répondre à l'évolution des attentes de nos clients en termes de sécurité, design, personnalisation... avec des produits de haute qualité conçus et fabriqués en France... et nous projette dans un futur serein.

PARLEZ-NOUS DE VOUS

Quelle est votre perception de l'évolution du marché au cours de ces dernières décennies ?

Simu :

Par ailleurs très bien renseignés, grâce au Web, les utilisateurs recherchent des solutions simples et interconnectées. Aujourd'hui, il s'agit plus d'automatiser une maison que de motoriser un simple volet roulant.

Geze :

Le confort, le bien-être et la sécurité des occupants sont devenus essentiels pour les industriels qui s'associent désormais pour créer des solutions de plus en plus intelligentes.

Mantion :

L'univers du coulissant, après une longue période de stabilité, est reparti à la recherche d'innovations, dynamisées par le besoin toujours plus important de portes intérieures coulissantes, ces dernières s'inscrivant dans l'apport de plus en plus apprécié d'un gain de place significatif dans les logements.



Jacques Llados
directeur
général
Schüco SCS



Laetitia Bornot
responsable
stratégie digitale
e-shop & e-business Simu



Marie-France Javey
directrice
générale
Javey



Claire Mouchel
responsable marketing
Geze
France



Denis Schnoebelen
PDG
de
Mantion

DE VOUS À NOUS...

Simu :

Les articles de VMA sont toujours très bien documentés avec un axe "terrain", donc très riches d'enseignement ! La visite de la rédaction sur notre site à Gray nous a permis de tisser des liens privilégiés autour de valeurs communes.

Javey :

VMA fait partie des magazines devenus incontournables dans notre domaine d'activités, reconnu pour la qualité de rédaction de ses articles.

Schüco :

VMA fait partie des supports majeurs de notre environnement professionnel. Nous en apprécions autant sa qualité rédactionnelle que son équipe avec qui nous avons pu tisser des liens de qualité au fil des ans.

Mantion :

Articles de fond intéressants et bien documentés, et on y trouve ce que l'on cherche !

Geze :

VMA a toujours su être à l'écoute des entreprises, les mettre en avant en relayant leurs actualités et leurs produits, et en leur donnant la parole sur des problématiques valorisant leur expertise. Magazine dynamique, riche d'informations et incontournable sur notre marché, avec lequel j'ai énormément de plaisir à partager nos actualités, à répondre aux questions de ses journalistes et à retrouver sa chaleureuse équipe lors de salons et d'événements professionnels.